

Strateško načrtovanje in razvoj destinacije

AKTIVNOST	REZULTATI 2025
Vzpostavitev procesa novelacije Strategije razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedena evalvacija obstoječe strategije. - Pripravljena osnovna izhodišča za novelacijo akcijskega načrta Strategije.
Izvajanje aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (Slovenia Green)	<ul style="list-style-type: none"> - Pripravljena izhodišča in zbrani podatki za letno poročanje. - Vzpostavitev sistema za redno spremljanje kazalnikov in poročanje.
Prijave na razvojne razpise (STO, LAS, Interreg in drugi EU programi)	<p>3 uspešne prijave na razpise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LAS: Začetek izvajanja projekta Turizem in muzeji za vse; začetek prenove spletne strani z vidika dostopnosti; okrepljeno sodelovanje z regijskimi partnerji pri izboljšanju dostopnosti (MDSS Nova Gorica). - LAS: Začetek izvajanja projekta Nadgradnja TKBZ »Iz Doline Soče; začetek vključevanja namestitvenih ponudnikov v sistem KBZ, certificiranje dveh prireditev (Jestival, FrikaFest). - Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji: promocija in statistični podatki destinacije.
Krepitev sodelovanja s turističnimi ponudniki	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedena 3 srečanja s ponudniki (z namenom predstavitve delovanja zavoda in sodelovanja pri razvoju destinacije). - Srečanje z gostinci in hotelirji.
Krepitev sodelovanja z lokalnimi, regionalnimi, nacionalnimi in čezmejnimi partnerji	<ul style="list-style-type: none"> - Okrepljeno sodelovanje s ključnimi partnerji PRC, TNP, STO, muzeji, Fundacija Poti miru, ZKŠTM Kanal, DMO Benečija, Slovenia Outdoor, UP Fakulteta za turistične študije – Turistica (več tematskih sestankov z vsako od omenjenih organizacij).
Sodelovanje v Skupnosti Julijske Alpe	<ul style="list-style-type: none"> - Promocija na tujih trgih v sodelovanju s predstavniki slovenskega turizma v

	<p>Veliki Britaniji, na Irskem, Češkem, Slovaškem, v Italiji in ZDA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upravljanje družbenih omrežij ter redno urejanje spletne strani www.julian-alps.com. - Upravljanje aplikacije Juliana Trail prek platforme Outdooractive. - Tiskani in spletni oglasi (Wanderlust, The Telegraph, SportAktiv, Outdoor Welten). - Organizacija študijskih tur.
Čezmejno povezovanje	<ul style="list-style-type: none"> - Izveden skupni razvojni dogodek z DMO Benečija, namenjen izmenjavi znanj in povezovanju ponudnikov (tema: kolesarski turizem).

Infrastruktura v upravljanju

AKTIVNOST	REZULTATI 2025
Upravljanje in vzdrževanje pohodniških poti	<ul style="list-style-type: none"> - Izvajanje rednega vzdrževanja pohodniških poti. - Obnovljene markacije na daljinskih poteh Juliana Trail in Alpe Adria Trail. - Izvedena sanacija posameznih odsekov poti.
Razvoj trajnostne mobilnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Vzpostavljena nova krožna linija trajnostnega prevoza Bovec – Virje – Bovec. - Razširjen vozni red linije Bovec – Vršič – Kranjska Gora.
Evidentiranje infrastrukture	<ul style="list-style-type: none"> - Začet sistematičen popis usmerjevalne infrastrukture na pohodniških poteh na območju Bovca.
Daljinske poti	<ul style="list-style-type: none"> - Organizirano dežurstvo Booking centra Alpe Adria Trail in Juliana Trail.
Informacijska infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> - Postavljene nove informacijske table (Tolminka, Zadlaščica, Tehnika Krn, Logje, Vrsno)
Upravljanje turističnih točk	<p>V upravljanju: Tolminska korita, Cerkev Sv. Duha na Javorci, Trdnjava Kluže, parkirišče Virje.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tolminska korita: nadgradnja parkirne infrastrukture (obnova

	<p>talne signalizacije); začetek gradnje novega vstopnega objekta;</p> <p>upravljanje parkirišč P1, P2 in P3;</p> <p>Nabava transportnega boxa za pse za shuttle bus na relaciji P1–P2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virje: usklajevalna srečanja s krajanji vasi Plužna; zagotovitev zabojnika za odpadke; zagotovitev časovno ustrežnejših odhodov kombija na relaciji Bovec–Plužna. - Kluže: sodelovanje pri oblikovanju načrta upravljanja Trdnjave Kluže.
Parkirni sistemi	<ul style="list-style-type: none"> - Operativno upravljanje: parkirišče in parkomat Virje, parkirišča P1, P2 in P3 Tolmin.

Razvoj ponudbe in sodelovanje s ponudniki

AKTIVNOST	REZULTATI 2025
Kolektivna blagovna znamka Iz Doline Soče	<ul style="list-style-type: none"> - Certificiranih 11 rokodelskih izdelkov, 17 živilskih izdelkov ter 20 jedi in pijač. - Certificirana 2 dogodka: Jestival in FrikaFest. - Vzpostavljena nova kategorija nastanitvenih kapacitet v okviru Kolektivne blagovne znamke.
Dvig kakovosti turistične ponudbe z izobraževanjem ponudnikov in razvojem produktov z višjo dodano vrednostjo	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedena 1 izobraževalna delavnica za ponudnike v okviru projekta KBZ (november 2025). - Izvajanje aktivnosti koordinacije, informiranja in svetovanja turističnim ponudnikom glede razvoja ponudbe, certificiranja ter vključevanja v promocijske aktivnosti destinacije.
Dogodki, festivali, prireditve	<ul style="list-style-type: none"> - Organizirani 4 večji dogodki z namenom podaljševanja turistične sezone: Festival soške postrvi, Festival pohodništva in kolesarjenja Dolina Soče, Jestival, FrikaFest
Sodelovanje v zunanjih projektih za razvoj turistične ponudbe	<ul style="list-style-type: none"> - Sodelovanje v projektu Grad na Kozlovem robu.

Trženje, digitalni razvoj in promocija

AKTIVNOST	REZULTATI 2025
Promocija na sejmi in borzah	<ul style="list-style-type: none"> - Udeležba na 40 sejmi in borzah v okviru skupne promocije Julijskih Alp. 13 dogodkov z neposredno prisotnostjo Turizma Dolina Soče / Booking centra.
Promocija produktov izven glavne turistične sezone	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedene kampanje s poudarkom na obisku destinacije izven glavne sezone (produkti pohodništva, doživetja, festivali).
Prisotnost na primarnih in potencialnih trgih	<ul style="list-style-type: none"> - Izvajanje rednih promocijskih aktivnosti na primarnih in potencialnih trgih: Nemčija, Slovenija, Nizozemska, Češka, Avstrija, Francija, Italija, Belgija, Madžarska, Združeno kraljestvo, Hrvaška.
Družbena omrežja	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook: 91.800 sledilcev - Instagram: 44.300 sledilcev - TikTok: 1.066 sledilcev
B2B pozicioniranje	<ul style="list-style-type: none"> - Vzpostavljen LinkedIn kanal za strokovno in poslovno komunikacijo.
Digitalni razvoj	<ul style="list-style-type: none"> - Implementiran AI chatbot SočaBot za podporo obiskovalcem. - Vzpostavljen proces prenove spletne strani destinacije z izboljšanjem dostopnosti in uporabniške izkušnje. - Izbran izvajalec za prenovo spletne strani destinacije. - Prezem upravljanja in urejanja vsebin na digitalnem oglasnem zaslonu pred TIC Tolmin.

Sodelovanje pri dogodkih

AKTIVNOST	REZULTATI 2025
Sodelovanje in podpora organizatorjem dogodkov v destinaciji	<ul style="list-style-type: none"> - Sodelovanje s štirimi lokalnimi organizacijami pri izvedbi dogodkov: Soča Outdoor Festival, Blitz Bovec maraton, Podbrdo Trail Running Festival, BOFF.

	<ul style="list-style-type: none"> - Podpora pri vzpostavitvi novega lokalnega dogodka: »Wca z Beca gre na potep«. - Aktivna vloga pri trajnostnih pobudah v destinaciji (čistilne akcije). - Izvedeno javno povabilo in organizacija drsališča Bovec ter 4 spremljevalnih dogodkov. - Izvedeno javno povabilo za organizacijo dogodka Silvestrovanje Bovec.
Lastne prireditve in dogodki	<ul style="list-style-type: none"> - Organizirani 4 večji dogodki z namenom podaljševanja turistične sezone: Festival soške postrvi, Festival pohodništva in kolesarjenja Dolina Soče, Festival, FrikaFest in kmečki praznik.

Informacijska služba

AKTIVNOST	REZULTATI 2025
Skupni obisk TIC	<ul style="list-style-type: none"> - Skupni obisk: 47.220 obiskov (+11 % glede na 2024) - TIC Bovec: 28.055 obiskov (+11 %) - TIC Kobarid: 10.899 obiskov (+2 %) - TIC Tolmin: 8.276 obiskov (+23 %)
Sezonsko upravljanje	<ul style="list-style-type: none"> - 27.206 obiskov v juliju in avgustu (vrh obremenitve)
Mednarodna struktura	<ul style="list-style-type: none"> - Več kot 80 % tujih obiskovalcev (prevlada nemškega trga)
Regulacija prostora	<ul style="list-style-type: none"> - Prodaja dovolilnic za plovbo po Soči in ribolovnih dovolilnic. - Aktivna promocija in prodaja Destinacijske kartice Dolina Soče v vseh TIC.
Lokalno gospodarstvo	<ul style="list-style-type: none"> - Razširjen prodajni program certificiranih lokalnih izdelkov
Analitična podpora	<ul style="list-style-type: none"> - Sistematično mesečno spremljanje in analiza obiska TIC. - Evidentiranje obiska ključnih znamenitosti: Tolminska korita, Javorca, Trdnjava Kluže.

Mreža TIC	<ul style="list-style-type: none"> - Zagotavljanje delovanja treh turistično-informacijskih centrov (Bovec, Kobarid, Tolmin) ter informacijske točke v Podbrdu.
Prodajni program	<ul style="list-style-type: none"> - Razširitev nabora izdelkov Kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče in drugih lokalnih izdelkov.
Vidnost TIC	<ul style="list-style-type: none"> - Nadgrajena zunanja označitev TIC Tolmin (stebriček, informacijska tabla »i«).

Agencijska in druga lastna dejavnost

AKTIVNOST	REZULTATI 2025
Priprava, prodaja in izvedba večdnevni pohodniških programov Alpe Adria Trail, Juliana Trail in Juliana Bike	<ul style="list-style-type: none"> - AAT: 265 individualnih ponudb, 248 potrjenih ponudb, 235 izvedenih rezervacij, 535 pohodnikov na poti. - Juliana Trail: 196 individualnih ponudb, 89 potrjenih ponudb, 84 izvedenih rezervacij. - Juliana Bike: 7 individualnih ponudb, 4 izvedene rezervacije.
Število nočitev v okviru programov BC	<ul style="list-style-type: none"> - AAT: 2.452 nočitev v Sloveniji - Juliana Trail: 1.939 nočitev - Juliana Bike: 116 nočitev
Prodaja večdnevni outdoor programov, razpršitev turističnega obiska	<ul style="list-style-type: none"> - Povprečna doba bivanja AAT: 4,75 noči na celotni poti, 3,58 noči v Sloveniji. - Juliana Trail: 8,18 noči.